

Перелік питань для іспиту з курсу «Менеджмент»

1. Предмет, об'єкт і суб'єкт менеджменту.
2. Методи дослідження у менеджменті.
3. Менеджер та підприємець: спільне та відмінне.
4. Сучасні ролі менеджера.
5. Характеристика рівнів управління.
6. Закони та принципи менеджменту.
7. Наукова концепція менеджменту Ф.У.Тейлора.
8. Принципи продуктивності Г.Емерсона.
9. Наукові погляди на менеджмент Г.Л.Ганнта.
- 10.Адміністративна школа менеджменту: її концепції, переваги та недоліки.
- 11.Суть та значення Хотторнських експериментів.
- 12.Накові погляди на менеджмент представників школи людських стосунків.
- 13.Сутність мотивації як функції менеджменту.
- 14.Змістовні теорії мотивації.
- 15.Процесуальні теорії мотивації.
- 16.Кількісна школа менеджменту.
- 17.Модель МакКінсіП 7С.
- 18.Поняття та види організацій.
- 19.Характеристика зовнішнього середовища організації.
- 20.Характеристика внутрішнього середовища організації.
- 21.Сутність і види планів в організації.
- 22.Сутність стратегічного планування.
- 23.Місія організації. Визначення цілей організації.
- 24.SWOT-аналіз.
- 25.Сутність і характеристики стратегії.
- 26.Класифікація стратегій.
- 27.Владні повноваження, відповідальність і делегування.
- 28.Ієрархічні структури управління.
- 29.Адаптивні структури управління.
- 30.Сутність комунікацій та види комунікацій.
- 31.Комунікаційний процес.
- 32.Інформаційне забезпечення комунікаційного процесу.
- 33.Сутність і особливості контролювання.
- 34.Види контролю.
- 35.Процес контролювання.
- 36.Характеристики ефективного контролю.
- 37.Характеристика адміністративних, економічних, технологічних та соціально-психологічних методів менеджменту.
- 38.Сутність та класифікація управлінських рішень.
- 39.Процес вироблення раціональних управлінських рішень.
- 40.Сутність, типи, причини конфлікту в організації.
- 41.Структурні методи вирішення конфліктів.
- 42.Міжособистісні методи вирішення конфліктів в організації.
- 43.Особливості американського менеджменту.
- 44.Японська модель менеджменту.
- 45.Німецька модель менеджменту.