

ПЕРЕЛІК
питань для підготовки студентів економічних спеціальностей до
екзамену з курсу «Мікроекономіка»

1. Закон попиту та його вплив на цінову політику.
2. Еластичність попиту та її вплив на ціни та виробництво.
3. Політика ціноутворення в монопольній конкуренції.
4. Роль державного регулювання на ринку.
5. Ринок праці: зарплати та безробіття.
6. Конкуренція на ринку товарів та послуг.
7. Економіка споживача та її вплив на ціни та виробництво.
8. Ринок землі: регулювання та цінова політика.
9. Роль інновацій в економіці.
10. Політика міжнародної торгівлі та її вплив на національну економіку.
11. Фірмова поведінка на ринку.
12. Поведінка споживачів та її вплив на ринок.
13. Оптимальна точка рівноваги фірми в умовах конкуренції.
14. Роль цінності в економіці.
15. Цінова дискримінація та її вплив на споживачів та фірми.
16. Ринок нерухомості та його економічна поведінка.
17. Вплив реклами та маркетингу на ціни та виробництво.
18. Мікроекономіка в системі економічних наук.
19. Предмет мікроекономіки.
20. Основні категорії, поняття та інструментарій мікроекономічного аналізу.
21. Методи мікроекономічного аналізу: зміст та класифікація. Особливості методології мікроекономіки.
22. Моделювання економічних явищ та процесів в мікроекономічному аналізі. 6. Мікроекономічний аналіз ринку.
23. Модель поведінки споживача: вимоги та умови визначення споживчого вибору Характеристика вподобань споживача.
24. Використання кривих байдужості в аналізі поведінки споживача.
25. Корисність. Функція корисності. Концепції визначення корисності.
26. Теорія виробництва. Характеристика виробничого процесу, технологічна та економічна ефективність.
27. Виробнича функція: сутність та її види.
28. Поняття ефекту масштабу виробництва, його типи.
29. Економічний зміст витрат в діяльності фірми, їх класифікація.
30. Витрати виробництва у довгостроковому періоді. Взаємозв'язок витрат у довгостроковому та короткостроковому періоді.
31. Прибуток, економічний зміст та форми. Функція прибутку.
32. Основні типи ринкових структур: загальна характеристика та фактори, що визначають структуру ринку.
33. Ринок досконалої конкуренції: суть, основні умови, загальне правило максимізації прибутку.
34. Модель ринку досконалої конкуренції. Ринковий попит та ринкова

пропозиція на ринку Індивідуальна пропозиція конкурентної фірми на ринку у короткотерміновому періоді.

35. Монополія: зміст, ознаки, види монополій та причини монополізації.

36. Ринковий попит на продукцію та ринкова пропозиція монополіста. Особливості ціноутворенні на ринку монополії.

37. Суспільні витрати монопольної влади, соціальна ціна монополії. Антимонопольна політика.

38. Ринок олігополії: суть, ознаки та особливості поведінки фірми на ринку олігополії.

39. Ринки факторів виробництва, особливості мікроекономічних досліджень.

40. Попит та пропозиція на ринках факторів виробництва. Вплив структури ринку фактору виробництва і кінцевого продукту на обсяги попиту та пропозиції. 49. Ринок праці: загальна характеристика.

41. Попит, пропозиція і рівновага на конкурентному ринку праці.

42. Заробітна плата і фактори, що визначають її рівень.

43. Інвестиції в людський капітал.

44. Роль профспілок на ринку праці.

45. Ринок капіталів. Індивідуальна та ринкова криві пропозиції заощаджень.

46. Процес інвестування в мікроекономічному аналізі.

47. Ринок землі. Особливості формування попиту та пропозиції землі.

48. Рента: зміст та види. Визначення ціни землі.

49. Модель загальної ринкової рівноваги Вальраса. Система рівнянь загальної рівноваги.

50. Конкурентна рівновага та суспільний добробут.