

Питання на залік
з дисципліни: «Психологія реклами»

1. Поняття про рекламу. Основні підходи до її розуміння.
2. Роль і значення реклами у сучасному суспільстві.
3. Реклама й теорія комунікацій.
4. Мета та функції реклами. Види реклами.
5. Психотехнологія рекламної стратегії.
6. Джерела рекламної комунікації.
7. Історія реклами у зарубіжних країнах.
8. Сучасні тенденції та стан розвитку психології реклами.
9. Реклама як засіб психологічного впливу.
10. Психологічні механізми реклами: навіювання, зараження, наслідування.
11. Методи психологічного впливу.
12. Сугестивні психотехнології в рекламі.
13. Психоаналітично орієнтовані підходи. Гіпнотичний підхід.
14. Техніки НЛП у сучасній рекламі.
15. Роль психічних процесів у формуванні рекламних образів.
16. Когнітивні аспекти рекламного впливу.
17. Емоційний аспект рекламного впливу.
18. Поведінковий компонент рекламного впливу.
19. Психологія мотивації в рекламі.
20. Психологія творчості в рекламі.
21. Якості творчого рекламіста.
22. Аналіз мотивів і їх використання у рекламі.
23. Проблеми ефективності реклами.
24. Методика розрахунку ефективності реклами.
25. Основні характеристики методу фокус-груп.
26. Етапи побудови рекламної стратегії.
27. Умови ефективної рекламної кампанії.