

ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Поняття та сутність екологічної економіки. Зв'язки між економічним розвитком і деградацією навколишнього природного середовища.
2. Екологізація суспільного розвитку як інструмент подолання екологічної кризи. Аксиоми екологічної економіки.
3. Концептуальне вчення про триєдність системи «природа – людина – економіка».
4. Екологічна безпека в системі національної безпеки.
5. Поняття та види соціо-економічних систем. Продуктивні сили, економічні відносини та механізми господарювання. Класифікація еколого-економічних систем.
6. Біосфера. Техносфера. Екосфера як глобальна еколого-економічна система.
7. Сталий розвиток як альтернативна концепція економічного розвитку.
8. Фактори та умови переходу до сталого розвитку. Цілі й ключові принципи сталого розвитку. Методи реалізації цілей сталого розвитку.
9. Критерії (індикатори) сталого розвитку.
10. Екологічна економіка як механізм реалізації концепції сталого розвитку.
12. Зміна клімату в регіонах України. Вплив зміни клімату на с/г практику.
13. Природно-ресурсний потенціал як фактор соціально-економічного розвитку території.
14. Основні підходи й концепції визначення економічної цінності природних ресурсів та природних благ.
15. Економічні функції довкілля та альтернативні витрати його використання.
16. Модель оптимального використання навколишнього природного середовища.

17. Поняття й сутність зовнішніх ефектів. Екстерналії. Причини виникнення екстерналій. Класифікація екстерналій.
18. Інтерналізація зовнішніх ефектів. Інтерналізація по А. Пігу.
19. Інтерналізація зовнішніх ефектів з позиції прав власності. Теорема Коуза.
20. Поняття екологізації, екологізація економіки. Галузеві особливості екологізації вітчизняної економіки.
21. Механізми поглиблення рівня екологізації економіки. Оцінки рівня екологізації.
22. Відтворювальний механізм екологізації. Екологізація попиту. Екологізація виробництва. Екологізація суспільства і відтворення мотивів екологізації.
23. Сутність та значення екологічної політики. Специфіка та сучасні тенденції в екополітиці.
24. Методичні підходи до формування критеріальної бази оцінки рівня екологічності продукції та видів діяльності.
25. «Зелений» бізнес. Екологічно відповідальне підприємництво. Екологізація підприємницької діяльності.
26. Виклики та ризики «традиційного» й «зеленого» підприємництва.
27. Розвиток бізнес-стратегій на засадах принципів сталого розвитку.
28. Інструменти екологізації бізнесу.